



## DU PRINT AU WEB

### Votre objectif est notre mission

Rfolio vous accompagne étape par étape dans votre projet : votre LOGO

La rédaction de votre cahier des charges pour créer Votre nouvelle identité visuelle qui pourra être déclinée sur tous vos documents de communications : plaquettes, affiches, flyers, cartes de visite, brochures, Newsletters.

Et/Ou

La création de votre site internet, la mise en ligne et son animation au quotidien.

## Cahier des charges

### Création d'un LOGO ou/et charte graphique

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :

# Création d'un LOGO ou/et d'une CHARTE GRAPHIQUE

Le présent cahier des charges doit être **aussi précis que possible**

## I. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

- Quel est le nom de votre entreprise ?
  
- Quelles sont les significations de ce nom ?
  
- Quelles sont les valeurs véhiculées par votre entreprise
  
- Souhaitez-vous un logo plutôt féminin ou masculin
  
- Avez-vous des contraintes particulières, Elles peuvent être graphiques (pantones, charte graphique...) ou techniques (impression, formats des documents...).
  
- Quels sont les supports possibles ;  
Papier à entête Couverture A4 pour livret ou guide Autocollants (forme ronde et carrés) Affiche format A3. Jaquette de cédérom Triptyque format A4 Cartes de visite Porte document plastifié ou tissu Stylos Bloc note – post-it Tapis de souris Vidéo Internet

- Citez 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.
  
- Citez 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.
  
- Avez-vous un site web ou- Ligne graphique sur Affichage : - Logo : - Documents types : - Charte graphique ou toute autre information pertinente qui puisse aider le graphiste à obtenir une bonne compréhension de votre entreprise

## **I. VOS CIBLES**

- A qui s'adresse votre logotype ?
  
- Citez vos cibles par ordre d'importance.

## **II. VOS CONCURRENTS**

- Quels sont vos trois principaux concurrents et quelle est leur identité visuelle ?
- 
- 
-

- Quels sont les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents ?

### **III. UNIVERS GRAPHIQUE**

- Souhaitez-vous des couleurs, formes ou polices de caractères particulières ?
- Pourriez-vous sélectionner quelques identités graphiques (de votre secteur et hors secteur) qui vous plaisent ? Et Pourquoi ?
- Existe-t-il des clichés ou autres éléments que le graphiste doit absolument éviter dans ses créations ?
- Indiquez, ici, si vous avez des attentes particulières pour la création de votre LOGO que nous n'aurions pas abordées.

### **IV. PLANNING PREVISIONNEL**

- Indiquez toutes les informations à votre disposition concernant le planning de votre projet, et les éventuelles contraintes incontournables
- A quelle date souhaitez-vous la 1<sup>er</sup> présentation

## **V. -BUDGET**

Si vous avez défini un budget, indiquez-le, ici.